

Mercats municipals de Catalunya celebra el seu III Fòrum

Els mercats municipals posen el focus en Verifactu de la mà de DIBAL / DIN i OS Sistemes

L'Hospitalet de Llobregat, 14 de juliol de 2025

Aquest dilluns, els Mercats Municipals s'han tornat a reunir, aquest cop al Mercat de Santa Eulàlia de L'Hospitalet, per aprofundir en el coneixement de Verifactu, el nou sistema impulsat per l'Agència Tributària amb l'objectiu de lluitar contra el frau fiscal i promoure la digitalització i automatització dels processos de fiscalitat empresarial.

L'acte ha comptat amb la benvinguda de la Presidenta del Mercat de Santa Eulàlia, Margarita González, el Director de Mercats de L'Hospitalet de Llobregat, Josep Miquel Miralles, i el President de Mercats de Catalunya, Eduard Escofet.

En aquesta nova trobada dels Mercats Municipals de Catalunya, Raul Machado, representant de l'empresa DIBAL / DIN (www.dibal.com), i Oriol Closas, d'OS Sistemes (www.ossistemes.com), han exposat les característiques de Verifactu i han resolt els dubtes plantejats pels assistents, mostrant les solucions tècniques i de programari adaptades a les necessitats dels paradistes.

Durant la trobada, també s'han posat sobre la taula diversos reptes que continuen afectant els mercats municipals: el relleu generacional, la manca de personal qualificat, la necessitat d'una major flexibilitat burocràtica i la capacitat d'adaptació a les noves realitats comercials. S'ha posat èmfasis en la importància de disposar d'una entitat amb presència territorial que representi els interessos del sector, i el president de Mercats de Catalunya, Eduard Escofet, ha fet una crida a la participació i associacionisme dels paradistes per tal de fer sentir la seva veu i construir estratègies col·lectives.

Els Mercats de Catalunya s'han emplaçat a continuar organitzant fòrums com aquest, que es consoliden com a espais de trobada i debat entre concessionaris, tècnics i administracions.

Per a més informació: mercatscat@mercatscat.cat

S'adjunten fotografies de l'acte.